

ALGUNOS TRABAJOS REALIZADOS POR IGNACIO DARNAUDE ROJAS-MARCOS

<u>Nº Páginas</u>	<u>Título y Tema</u>
3	INDICADORES DE AUDITORIA DE EMPRESAS. Ratios Patrimoniales, Financieros y Económicos. Análisis de Balances, Solvencia y Resultados.
117	• CUADRO DE MANDOS DE UNA EMPRESA INDUSTRIAL. Banco de Datos Interno de Acceso Rápido. Información Sistematizada para la adopción de Decisiones Racionales por la Dirección. Sistema de Control: Tabulación de las Cifras Empresariales Significativas Parámetros Básicos para la elaboración de Programas Informáticos.
4	EL PAPEL DEL ECONOMISTA EN LA EMPRESA.
3	LA MISION DEL ECONOMISTA EN LA EMPRESA.
1	• TEMAS A INVESTIGAR POR EL COLEGIO DE ECONOMISTAS.
8	FACTORES GENERICOS QUE CONDICIONAN LA ACTIVIDAD ECONOMICA.
14	ESTUDIO SOBRE EL INSTITUTO NACIONAL DE INDUSTRIA.
7	EL "PRINCIPIO DE SUBSIDIARIDAD" Y EL INTERVENCIONISMO ECONOMICO DEL ESTADO".
1	DATOS SOBRE CREDITOS, PRESTAMOS Y ENDEUDAMIENTO.
3	PROBLEMAS DE LA ENSEÑANZA DE PROGRAMACION DE ORDENADORES.
10	SOLUCIONES PARA EL TRAFICO EN EL CASCO ANTIGUO DE SEVILLA.
2	• INDICADORES ECONOMICOS EN OLIVICULTURA.
157	MINI-BANCO DE DATOS DE UN OLIVAR DE ACEITUNA DE MESA. Sistema de Información Estadística de una Explotación Agraria. Datos básicos tabulados para la actuación de la Gerencia.
78	MEMORIA VALORATIVA DE UN GARROTAL MANZANILLO. Tasación de una plantación de olivos de Verdeo. Análisis Agronómico, Económico y Jurídico. Legislación y Jurisprudencia.
3	PRODUCCION DE ACEITUNA DE MESA. Cosechas, precios, costes, salarios, mano de obra, etc., en distintas campañas de recolección de fruto de verdeo.
2	LA INVESTIGACION DEL ADEREZO DE ACEITUNAS VERDES.
2	PROBLEMÁTICA DEL CAMPO ANDALUZ. Respuestas a la revista "Campo".
2	CUESTIONARIO PARA LA RECOPIACION DE DATOS AGRARIOS.
11	IDEAS PARA LA REORGANIZACION DE UN ESTUDIO DE ARQUITECTURA.
4	FORMULA DEL BENEFICIO EN LA CONSTRUCCION DE VIVIENDAS.
3	DATOS METODIZADOS SOBRE SOLARES URBANOS.
1	PROGRAMA DE VIVIENDAS MINIMAS PARA PUEBLOS ANDALUCES.
2	CREACION DE NOMBRE Y LOGOTIPO PARA UN ESTUDIO DE ARQUITECTURA

<u>Nº Páginas</u>	<u>Título y Tema</u>	
12	PLAN DE RELACIONES PUBLICAS PARA LA PROMOCION DE UN ESTUDIO DE ARQUITECTURA. Estrategias para la venta de imagen de su Arquitecto Director.	
9	PROGRAMA DE RELACIONES PUBLICAS PARA LA INAUGURACION DE UNA GRAN FACTORIA METALURGICA.	
20	EL "GRAVETON" : CAMPAÑA PUBLICITARIA. Lanzamiento de un nuevo automóvil impulsado por energía gravitatoria.	
23	CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA LA VENTA DE PISOS EN "CIUDAD ROCHELAMBERT".	
1	CIRCULAR PUBLICITARIA PARA LA CREACION DE IMAGEN EN UN ESTUDIO DE ARQUITECTURA Y URBANISMO.	
19	BREVIARIO DE ACCION PSICOLOGICA. Condicionamiento mental y técnicas de Persuasión de Masas. Aplicaciones Logísticas, Sociales y Comerciales.	
4	COMO REDACTAR MEJORES CARTAS COMERCIALES. Rápido Vademecum para el Management.	
8	ORGANIZACION DE UNA EDITORIAL TECNICA. Promoción de una firma para la publicación de obras sobre Arquitectura y Planificación Urbana.	
3	CATALOGO BIBLIOGRAFICO ESPAÑOL. Repertorio de unos 20.000 Libros sobre 89 temas (600 páginas), disponibles en el mercado editorial Español y Sudamericano.	
18	VADEMECUM DEL VAMPIRO. Investigación sobre los arquetipos y mitos del Vampirismo, para una serie novelesca sobre el conde Drácula. (Por encargo de una editorial de "comics" de terror)	
284	ECONOMIA DE UN OLIVAR ANDALUZ. Análisis descriptivo de una explotación típica sevillana de aceituna de mesa. Tabulación de indicadores económicos de la Aceituna de Verdeo para exportación en los años 50 y 60. Cuadro descriptivo de una realidad socioeconómica local.	
13	MODELO DE INFORMACION SANITARIA INTEGRADA PARA EL CONTROL DE GESTION EN UN GRAN HOSPITAL MODERNO.	
907	• 23 TRABAJOS VARIOS SOBRE INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA.	

TOTAL = $\frac{36}{+23}$ TRABAJOS. = 2.373 PAGINAS.
59

<u>Claves</u>	<u>Títulos y Temas</u>	<u>Páginas</u>
A	REPERTORIO BIBLIOGRÁFICO ESPAÑOL. (Catálogo de unos 20.000 libros sobre 89 temas, disponibles en el mercado editorial español y sudamericano. Por encargo de una nueva Librería en proyecto. Resumen de 3 hojas).	600
B	OBRAS MÁS SIGNIFICATIVAS SOBRE SEGURIDAD SOCIAL.	2
C	BIBLIOGRAFÍA SOBRE ECONOMÍA AGRARIA Y OLIVICULTURA. (Parte final de la monografía "Economía de un Olivar Andaluz" (Nº 2, con 284 páginas en total). <small>PÁGINAS 190-310.</small>	120
D	TÍTULOS ESENCIALES SOBRE TASACIÓN Y VALORACIÓN AGRARIA.	1
E	DERECHOS DE AUTOR, COPYRIGHT Y PROPIEDAD INTELECTUAL	2
F	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS SOBRE PARASCIENCIA Y TEMAS AFINES.	9
G	OBRAS SOBRESALIENTES SOBRE ESPIRITUALISMO.	4
H	TRATADOS DE CONCENTRACIÓN Y MEDITACIÓN.	5
I	SOBRE LAO-TSE Y EL TAOÍSMO.	3
J	REFERENCIAS SOBRE COMBUSTIONES HUMANAS ESPONTÁNEAS.	2
K	LITERATURA SOBRE EL "SÍNDROME CONTACTO".	14
L	CITAS SOBRE VIDA SUBTERRÁNEA.	1
M	INVENTARIO DE DOCUMENTOS E INFORMES CIENTÍFICOS ATRIBUÍDOS AL DENOMINADO "GRUPO UMMO".	10
N	REVISTAS MÁS CONOCIDAS DE UFOLOGÍA.	2
O	EDITORIALES Y LIBRERÍAS ESPAÑOLAS Y SUDAMERICANAS ESPECIALIZADAS EN PARASCIENCIA Y MATERIAS CONEXAS.	1
P	LIBRERÍAS MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO DEDICADAS A PARASCIENCIA Y TEMAS RELACIONADOS.	2
Q	LIBRERÍAS DE PARASCIENCIA EN FRANCIA, BÉLGICA Y CANADÁ.	1
R	EDITORIALES, LIBRERÍAS Y GRUPOS QUE TRABAJAN EN DIVERSOS PAÍSES EN EL ÁREA DE LA PARASCIENCIA.	62
S	CENTROS Y PUBLICACIONES INVESTIGADORES DE LOS OBJETOS NO IDENTIFICADOS ("UFOS") EN TODO EL MUNDO.	47
T	GUIA DE LA SUPUESTA REVELACIÓN ESPIRITUAL CONTEMPORÁNEA. PERSONAS Y AGRUPACIONES QUE ASEGURAN RECIBIR MENSAJES Y COMUNICACIONES DE FUENTES NO CONVENCIONALES.	5
U	INVESTIGADORES Y ESTUDIOSOS DE "EL LIBRO DE URANTIA".	2
V	LISTA INTERNACIONAL DE "CONTACTADOS", PROTAGONISTAS DEL "SÍNDROME CONTACTO".	6
X	BIBLIOGRAFÍA SOBRE PUBLICIDAD, PERT, PROYECTOS DE INVERSIÓN, Y CONTROL DE APROVISIONAMIENTOS Y STOCKS.	6

(En total son 23 trabajos de investigación bibliográfica, con 907 hojas).

MATERIAL INFORMATIVO ANEXO:

C O N T E N I D O ; Archivador Nº 1

4

<u>Nº Orden</u>	<u>Títulos y Temas</u>	<u>Páginas</u>
1	Algunos Trabajos Realizados por Ignacio Darnaude.	2
2	"Cuadro de Mandos" de una Empresa Industrial.	117
3	Indicadores de Auditoría de Empresas.	3
4	El Papel del Economista en la Empresa.	4
5	Tareas Específicas de Economistas.	2
6	La Misión del Economista en la Empresa.	3
7	Temas a Investigar por el Colegio de Economistas.	1
8	Factores que condicionan la Actividad Económica.	8
9	Análisis del Instituto Nacional de Industria.	14
10	El "Principio de Subsidiaridad" en España.	7
11	Datos sobre Créditos y Endeudamiento.	1
12	Enseñanza de la Programación de Ordenadores.	3
13	El Tráfico en el Casco Antiguo de Sevilla.	10
14	Reorganización de un Estudio de Arquitectura.	11
15	Algebra del Beneficio en Inmobiliarias.	4
16	Solares Urbanos: Características Metodizadas.	3
17	Programa de Mini-Viviendas Populares Andaluzas.	1
18	Denominación y Logotipo para un Estudio de Arquitectura.	2
19	Plan de Relaciones Públicas para un Arqu. ecto Ambicioso.	12
20	Programa de Relaciones Públicas para una Factoría.	9
21	El "Gravetón" ,automóvil impulsado por energía gravitatoria: Campaña publicitaria de lanzamiento.	20
22	Campaña de Publicidad para "Ciudad Rochelambert".	28
23	Circular de Creación de Imagen.	1
24	Acción Psicológica en las Masas. Aplicaciones Prácticas.	19
25	Cómo Redactar Mejores Cartas Comerciales.	4
26	Organización de una Editorial Técnica.	8
27	Repertorio Bibliográfico de 20.000 Obras.	22
28	"Vademecum del Vampiro". Mitos del Vampirismo.	18
29	Sistema de Información Integrada para un Gran Hospital Moderno.	13
A & X	23 Trabajos de Investigación Bibliográfica	<u>193</u>
	NUMERO TOTAL DE FOLIOS:	538

C O N T E N I D O : Archivador Nº 2

5

<u>Nº Orden</u>	<u>Títulos y Temas</u>	<u>Páginas</u>
1	Algunos Trabajos Realizados por I. Darnaude.	2
2	Economía de un Olivar Andaluz.	284
3	Empresas Olivícolas: Indicadores Económicos.	2
4	Datos Campaña Aceituna Verdeo 1972-73.	3
5	Investigación del Aderezo de Aceitunas de Mesa.	2
6	Entrevista a la Revista "CAMPO".	2
7	Cuestionario para Agricultores Andaluces.	2
8	Mini-Banco de Datos de un Olivar de Verdeo.	<u>157</u>
	NUMERO TOTAL DE FOLIOS:	454